

香港美利酒店

推動多元共融職場文化 建立開心職場留住人才

酒店業每天需要接觸來自世界各地的旅客，香港美利酒店（The Murray, Hong Kong, a Niccolo Hotel）深信多元化和具包容性的團隊是關鍵的競爭優勢，有助酒店穩步成長。因此，香港美利酒店實施一系列多元、公平及共融策略，同時積極建立開心工作文化，成功吸引及留住更多人才，並保持行內領先地位。

支援不同國籍員工

香港美利酒店至今聘請了來自10多個國家的全職同事和實習生，包括意大利、印尼、菲律賓、法國等，擔任前台及其他核心職位，打造一支迎合市場及客人需求的隊伍。同時，招聘團隊會接受多元共融的文化培訓，並為外地員工提供個人化的入職培訓和語言支援，協助他們適應文化差異。

為了滿足同事多樣化的飲食偏好和宗教需求，食堂引入了更廣泛的食物選擇，例如中式涼茶、西式糕點、沙拉吧等；食堂也會使用雙語菜單以確保所有同事均備受重視。儀容政策方面，酒店尊重不同文化規範或宗教，讓所有員工都感到被尊重。在2024的年度派對上，員工穿上不同國家的傳統服裝，展示各國習俗進行表演，這不但能培養員工對跨文化的欣賞，加強員工的平等意識，更可創造一個更具包容性的職場環境。

推動和諧職場

為進一步推動和諧職場，確保每個員工不論甚麼國籍、任職哪個職位，均感到被支持及平等對待，香港美利酒店於2024年邀請平等機會委員會舉辦了兩次防止工作間歧視的講座，近70位員工參加；酒店亦鼓勵員工參與僱員再



培訓局的語言課程，從而與不同文化背景的同事交流，建立互相尊重及關懷的氛圍。

另一方面，香港美利酒店積極參與「學校起動」計劃，為學習條件稍遜的中學生提供教育和職業發展機會，包括酒店參觀及職業導向分享，為有意加入酒店業的生力軍提供寶貴的見解，進行面對面交流，使他們能夠深入了解酒店內的各種角色和職責，以及職業發展所需的技能和資格。

此外，酒店近年亦改造了哺乳室，更全面地支援母乳哺育的員工，實踐支持在職父母和創造包容性工作場所的承諾。香港美利酒店亦會在每日的內部通訊，發表有關性別平等、多元共融的資訊，介紹具影響力的女性領導者，建立員工的性別平等意識。

肯定員工付出與貢獻

除了多元共融，開心工作也是香港美利酒店最重視的文化之一。酒店在辦公區域中設置舒適的休閒室，讓員工享受閱讀或其他多媒體娛樂，放鬆身心；食堂每週亦會還提供特別美食，如雪糕、酸奶，以及廚師準備的時令餐點等，關心員工健康。至於在炎熱的戶外環境工作的員工，酒店在入口處放置了冰水迷你吧、降溫墊等，確保同事在夏季保持涼爽，防止中暑。

為提高員工士氣及忠誠度，香港美利酒店設立每月服務之星、季度及每年最優秀同事等獎項，定期表彰員

工的優秀表現。酒店去年在禮物的投資達20萬，如酒店住宿、餐飲禮券以及最新的電子產品等作為獎勵；單計年度晚會，獎品價值更超過30萬港幣，期望藉此激勵同事繼續追求卓越。

獲員工及外界大力認可

近年，經濟環境充滿考驗，香港美利酒店的人力資源團隊為了實現財政審慎，決定暫停招聘，從而仔細分析勞動力需求，並透過交叉培訓優化現有人力資源。此策略強調員工留任率和參與度，以提高營運效率，確保酒店的卓越服務不被影響。除此之外，酒店亦參與「輸入勞工計劃」，彌合人才缺口，並引進專業技能。

透過上述舉措，香港美利酒店每月成功節省了10%的工資，但仍持續培育更多跨性別、種族、年齡和廣泛背景的人才，更可吸引更多潛在人才加入，壯大人才庫。而酒店每年的員工敬業度調查亦反映出同事對公司非常滿意，2024年的滿意度及參與度更加達到9.8分（10分為滿分），兩個分數均創歷史新高，反映酒店在人力資源方面的努力相當成功。

香港美利酒店不但獲得員工的肯定，同樣得到外界認同，榮獲2024《福布斯旅遊指南》五星評級，是酒店連續3年獲得這項殊榮。不僅如此，酒店更在TripAdvisor上的香港612家酒店中脫穎而出，從第5名上升至第2名，成功提高知名度，並增加酒店的客流量。展望未來，香港美利酒店將繼續提供卓越的賓客體驗，超越客人的期望，成為領先業界的翹楚。



香港美利酒店榮獲《CTgoodjobs Best HR Awards 2024》以下獎項：

最佳員工多元、公平及共融策略大獎	傑出大獎
最開心文化大獎	金獎
年度人力資源業務夥伴團隊	得獎團隊

