



莎莎作為亞洲區具領導地位的化粧品零售集團，現時業務遍佈在香港及澳門特區、中國內地和馬來西亞市場，共設有逾 200 間零售店。莎莎以「美」為業務重心，並以一站式化粧品專門店為定位，為顧客提供超過 700 個國際品牌，約 18,000 種護膚品、香水、化粧品、護髮及身體護理產品，以及美容營養食品等。為配合新零售時代，我們正積極整合實體店及電子商貿業務，致力為顧客締造無縫的線上線下購物體驗。

全方位培訓 培育未來管理層

莎莎致力培育員工，集團的「管理見習生」計劃為參與的見習生提供度身訂制的發展路向，讓他們成為莎莎的未來管理層，傳承「締造美麗人生」的理念。透過計劃，見習生能夠深入學習管理具規模的店舖，包括管理人、貨、場三個主要零售項目，以及多元化美容品牌及產品類別，從而累積豐富的零售經驗，提升個人的靈活性及彈性；此外，透過管理龐大產品種類，見習生能大大提升生意管理技巧，是非常難能可貴的工作經驗。

莎莎非常重視人才發展，首先他們會成為初級美容顧問，於店舖接受前線的培訓及實習。完成前線培訓後，他們會被安排至後勤部門實習，透過不同工作崗位，讓見習生熟悉集團的運作模式，深入了解部門環環相扣的關係。

最後，他們需要接受主管導向課程，包括督導、管理及營運，擔當主管角色，負責店舖營運策劃、團隊領導及服務管理，累積更多寶貴的實戰經驗，作為日後晉升管理層的重要基石。

管理見習生於完成課程後將會晉升為見習助理主管，協助店舖達成營業指標，指導店舖員工及監管店內日常運作事務。評估及格後，同事更可以晉升至主管、助理營運經理等管理階層。集團會按集團需要及見習生潛能、興趣、意願等，有機會被調派到品牌管理及產品發展部、市務部及培訓部，甚至海外發展個人事業，與莎莎一起成長。

一切從心開始 締造美麗人生

有意參加計劃的人士，必須對美容零售行業有興趣及熱誠，願意接受零售業的非固定上班時間，秉承莎莎「一切從心開始」及「以客為尊」的服務宗旨，致力滿足顧客的需要及喜好，提供貼心的購物體驗，為顧客「締造美麗人生」。另外，應徵者必須具備「自己做老闆」的心態，因為管理見習生將會是公司未來的管理層，如何優化服務質素、控制成本、帶領團隊，以及維持莎莎在化粧品業界的領導地位，都是管理層每天面對的挑戰。

此外，莎莎更着重應徵者的價值觀、邏輯思維、表達技巧、分析能力、解決問題能力、應變技巧等。同時亦希望參加者擁有“CAN-DO”的工作態度，以樂觀正面的思考，積極解決工作上難題，勇於求變，持續學習，保持開放心態，接受挑戰。

FRONTLINE
LEARNING AND
DEVELOPMENT

OFFICE
EXPLORATION AND
LEARNING
EXPERIENCE

DEPARTMENT
MANAGEMENT
TRAINING

SASA MANAGEMENT TRAINEE PROGRAMME 2020

You will enjoy

- Joyful Working Environment
- Comprehensive on the job training, cross-functional attachments, special projects and classroom training
- Frequent Insights Exchange with Management
- 360 Degree Exposure to Sa Sa Beauty Legend
- Excellent Career Prospect
- Attractive Remuneration Package on Beauty and Health Care

Tertiary-educated Fresh Graduates in all disciplines or Candidate with less than 1-year working experience are welcome



WhatsApp
9176 0323

For more details, please visit

<http://corp.sasa.com/en/careers/management-trainee-programme/selection-criterion-and-process/>

