



宣揚可持續發展企業價值 吸引並培育工程界優秀人才

工程行業求才若渴，如何吸引優秀人才加入一直是各企業關注的重要議題。全球工程顧問公司Arup自1976年在香港成立辦公室以來，憑藉其在工程設計與規劃領域的創新實力與專業造詣，持續為客戶提供卓越的工程解決方案。隨著業務規模不斷擴展，香港辦公室已發展成公司在亞洲最大的樞紐中心，引領區內城市創新，致力重新定義城市願景，為未來城市發展做好準備。

五天「新人營」計劃 激發新員工熱情與專業成長

Arup深信年輕一代是推動工程行業發展的重要力量，遂致力為年輕人才提供發揮潛能的平台。公司特別推出為期五天的「Graduate Induction Programme」，旨在幫助新入職的畢業生可以更深入了解公司的願景、價值觀和使命。計劃由各部門的資深工程師、前參加者及項目經理組成工作小組共同設計，確保計劃內容能夠為參與者提供全面而有針對性的入職培訓體驗。



每年，來自香港、內地、曼谷、馬尼拉和台北等地的100多名畢業生齊聚「新人營」。計劃的首兩天着重入職導向活動，讓參與者融入團隊文化，並透過與管理層的深入交流汲取寶貴經驗。期間特別為參與者安排城市探索活動，讓他們實地考察Arup在香港的標誌性工程項目，通過戶外團隊建設活動增進彼此默契與合作精神。第三天至第五天為技能培訓環節，參與者分組進行模擬專案設計，並在最後一天的進行項目提案競賽，以積累寶貴的實戰經驗。

眾多參加者均對計劃有着正面回饋，他們表示整個計劃有效加深了對公司願景和價值觀的理解，激發了他們在Arup發展事業的熱情，並增進了對行業趨勢與挑戰的認識。參與者普遍表示願意向未來的畢業生工程師推薦這項計劃，足見Arup在提升員工的專業能力、培養團隊精神，以及強化企業使命認同方面有着卓越成效。

提升求職體驗 吸引同樣價值觀人才加入

作為全球領先的工程顧問公司，Arup一直將永續發展承諾與包容性協作文化作為人才招募策略的核心。透過舉辦校園講座、網絡研討會與虛擬互動等多元化活動，並善用官方網站和社交媒體平台展現公司的可持續發展理念，致力吸引與公司價值觀契合的優秀人才。



Arup建立了全面且系統化的人才評估方法，透過小組討論、專業測試和管理層面試等多維度評估模式，確保對求職者的專業知識及工作態度進行全方位考量。在招聘過程中，求職者更會與公司管理層直接對話交流，深入了解Arup對創新解決方案的追求。Arup亦建立了完善的反饋機制，通過應徵者調查與深度訪談，收集他們對招聘流程的意見，並由專門小組定期審視招募策略，確保流程與市場需求和公司發展目標保持一致，讓應徵者享有絕佳的求職體驗。

提升專業與價值認同 致力培育優秀人才

Arup積極為員工提供更好的發展機會，自新員工入職起，便能參與跨領域的工作項目，接觸多元化的專業知識和營運模式。同時公司亦會向員工提供全面且專業的培訓課程，確保所有員工都能掌握可持續發展實務。為進一步提升員工對企業核心價值觀的理解，Arup會向所有員工派發「The Key Speech」，向員工深入講解Arup的理念及宗旨，幫助新同事盡快適應工作環境，且提升了他們的工作滿意度與投入感。

Arup委託第三方顧問公司對員工進行入職調查，調查結果顯示，「塑造更美好的世界」(Shape a better world)是員工選擇加入Arup的首要原因；80%的員工強烈認同公司「擁抱多元化想法和觀點」的價值觀，在新入職員工中這一比例更高達85%，充分證明Arup的人才招募策略成效顯著，成功讓公司吸納眾多人才，維持其領先地位。

Arup榮獲《CTgoodjobs Best HR Awards 2024》以下獎項：

🏆 最佳培訓及發展創新大獎

傑出大獎

🏆 最佳招募招聘及入職策略大獎

傑出大獎