

New World Development Company Limited

新世界發展上下一心實踐共享價值 攜手打造共贏未來

擁有逾50年歷史、1972年在香港上市的新世界發展有限公司（下稱「新世界發展」）是一間具有獨特品牌個性和深厚文化底蘊的企業。新世界發展以「The Artisanal Movement」為核心理念，一直以來專注於物業投資、發展、酒店經營及大型基建等多元化服務，致力於在業務發展的同時，推動可持續發展。

新世界發展業務遍布大中華，特別是在粵港澳大灣區，截至2024年6月30日，集團的總資產值約4,452億港元。在不斷變化的市場環境中，新世界發展始終追求卓越，通過創造價值，積極促進商業及社區發展，透過創新的人力資源管理模式，將員工的成長與企業的可持續發展結合起來，以實踐社會、環境與經濟效益之間的平衡。

人力資源核心理念 策略性人才發展方向

新世界發展始終堅持可持續發展的理念，並在日常業務運營中採用3Ps模式，即利潤（Profit）、環境（Planet）和社會（People）三方面的平衡。隨着企業發展，人才管理框架亦要靈活應對不斷變化的需求，透過定期回顧和調

整，以確保人才發展策略與集團方向相對接，更能夠預測新出現的技能缺口，保持穩定的高潛力人力供應，以支援業務增長和動態商業環境。

新世界發展與香港科技大學合作推出的領導力培訓計劃（New World Executive Leadership Programme），旨在激勵領導層員工在不斷變化的市場環境中，提升個人領導、管理和決策能力，培訓為期7個月，參與的員工對全球新業務趨勢及領導力的廣泛背景有更深入理解，使他們能具備在不確定和複雜的商業環境中，做出最佳決策的戰略思維能力。

至於未來領導力學院（Futurist Leadership Academy，簡稱「FLA」）是一個以工作環境為基本的學院，以培養能夠推動集團成功的未來管理人才為目標，運用3C「能力（Competency）」、「承諾（Commitment）」及「貢獻（Contribution）」人才管理概念，加強領導能力的發展，提升員工參與度與競爭優勢，而集團文化亦是企業成功的重要組成部分，透過FLA集團了解員工是否與企業文化、價值觀和使命一致，從而改善決策流程和人才留存。

新世界發展透過高潛力發展計劃（HiPo Programme）來識別和培育下一代領導層，為集團的增長和可持續發展建立強而有力的管道，參加的人才需經過嚴格評估選拔，展現了出工作能力、職業抱負和熱情。有別於傳統的課堂，HiPo計劃鼓勵參與同事參與各種團體和個別學習活動，並採用了70：20：10的人才發展框架，強調以實際工作經驗、社會學習來發展個人潛力和優勢，為集團的長遠發展奠定基礎。

關注員工福祉 心理健康與福利並重

提升員工的身心健康與幸福感，也是新世界發展的其中一個非常重要的人才理念。在心理健康與福祉計劃中，員工要在參與相關公司活動或訓練之前及之後填寫問卷調查，以評估計劃的成效。計劃會再根據每位員工的個人資歷和在組織中的崗位，報名參加符合資格的不同課程，包括有由初級心理健康課程、進階心理健康支援課程、實踐級別的「心理健康急救員（Mental Health First Aid）」訓練課程，從而建立一個充滿關懷互助，又能更有系統地支持員工心理健康的工作環境。





除了醫療保險外，新世界發展還推出了Wellness Pocket 計劃，提供靈活的津貼補助給所有僱員，適用於不同類型的健康支出，例如健身室和瑜伽會員課程、購買眼鏡或隱形眼鏡，以及報名參加休閒運動課程費用等。另外，集團亦與醫療保健和健康服務領域的頂級綜合供應商Humansa合作，給予營養補充品折扣、健康檢查計劃優惠和牙科諮詢等，讓員工們有更具經濟效益的選擇之餘，同時能推廣集團旗下的其他業務，實現雙贏目標。



此外，新世界發展相當注重創造關愛與快樂的工作環境，籌辦定期活動與慶典來增強員工對公司的歸屬感，在2023年就以「We On Wellness」主題，舉辦了一系列沉浸式活動，包括網絡研討會、工作坊、家

庭娛樂活動例如家庭開放日及新年派對等，多達數百名員工及其親友踴躍參與，大大提升集團內部的社會、身體、心理及精神健康，更藉此拉近他們與企業之間的關係。另外，集團還整合優化了員工福利計劃「K Dollar」，提高員工福利之餘，同時促進了與外部商業夥伴的合作，加強業務可持續性。

積極激勵工作表現 促進員工與部門協同效應

獎勵制度有助於吸引和留住優秀人才，建立正向向上的企業文化，最終為企業帶來持續的增長和競爭優勢。因此，新世界發展在激勵員工方面也不遺餘力，例如舉辦企業內部頒獎典禮，向多位在職場上奉獻數十載的員工頒發長期服務獎以表感謝，更在內部網絡上分享獲獎者的激勵視頻，講述他們的職場小故事，並分享他們的專業見解，以幫助各階層的同事成長。

到了員工晉升的季節，新世界發展的人力資源團隊更為獲晉升的員工準備驚喜禮籃，並將心意逐一送到他們手上。團隊亦同時把這些珍貴而溫馨的瞬間，分享在集團的內部網絡上，傳播並表揚他們在集團持續成功中作出卓越貢獻，進一步提升員工的工作滿意度和忠誠度，促進更高的生產力。

部門之間的協同效應對於推動整體業務發展至關重要。為此，新世界發展自2023年開始，每個月都會安排與領導層開放對話的環節活動，鼓勵員工與管理層之間進行深入交流，促進跨部門的合作與創新。另外，集團積極推動人力資源數碼化轉型，2024年初起全面實施新的電子化檔案平台，以優化人力管理項目。

人力資源管理實踐成果 員工滿意度與留任率提升

新世界發展在人力資源管理方面的超卓表現，不僅提升了員工的滿意度和參與度，還贏得了業界的廣泛認可。根據2023年的員工參與調查（EES），高達86%

的員工認為自己能夠在多元背景中取得成功，85%的員工為工作感到自豪。集團在提升僱員福祉方面的努力也取得顯著成效。舉例來說，心理健康與福祉計劃吸引了超過800名員工參與，其中63%的管理者表示對自身工作角色的理解有改善，近40%的員工對管理工作壓力更加有信心。

憑藉這些非凡的實踐，新世界發展不僅反映了集團在人力資源管理方面的卓越成就，也彰顯了其在推動可持續發展方面的領導地位。展望未來，集團將持續致力於創新人力資源管理，以實現業務增長，並創造共享價值，為員工、社會及世界帶來更多積極性影響。

New World Development Company Limited榮獲 《CTgoodjobs Best HR Awards 2024》以下獎項：	
年度僱主	傑出大獎
最佳人才管理策略大獎	傑出大獎
最開心文化大獎	傑出大獎
最佳企業福祉計劃大獎	金獎