

南洋商業銀行

堅持以人為本企業文化 全面人才發展策略獲表彰

南洋商業銀行（南商）是香港註冊成立的銀行，已服務香港75年，始終堅持以人為本的核心價值觀，重視人才管理與發展。銀行制定了全面的人才發展策略，旨在吸引和培養優秀人才，並提供清晰的職業發展路徑及系統化的培訓機會。

南商強調資深員工及年輕新世代的合作，以推動穩定的長期發展，秉持「以客為先、以禮待人」的服務宗旨，專注於提供優質的銀行服務。南商重視信任、尊重和合作，並致力於創造和諧的工作環境，這種關懷能增強員工的歸屬感和忠誠度，促使他們願意留在南商發展。

多渠道招募人才，以才幹為本，同行未來

南商強調以才幹為本，面向社會廣納賢才，基於業務單位對崗位人才的具體要求，制定科學的篩選標準和招募流程，客觀評估應徵者的才幹及能力，為南商嚴選合適的申請人。



南商深知人才是業務發展的重要驅動力，在金融業競爭日益激烈的今天，南商不斷吸納高素質人才以保持競爭力，通過積極參與多間機構及廣告平台舉辦的招聘會活動，進行人才引進及培養，打造一支專業化的人才隊伍，為南商的持續健康發展提供人才保障。

南商按市場情況，不間斷地檢視招聘策略，確保能為本行招攬有才幹及合適的申請人加入本行。除本行內部推薦、社會招聘之外，校園招聘是南商吸納年輕力量的重要渠道。南商每年推出「大學畢業生招聘計劃」，積極參加各大專院校的招聘會及求職講座，向即將畢業的學生介紹本行業發展前景。

南商賦能未來，為青年一族搭建夢舞臺。加入南商的畢業培訓生將參加迎新活動，同時南商將為他們安排經驗豐富的同事擔任導師，提供全面的在職培訓，幫助他們快速融入南商的工作環境，使他們逐步成長為南商業務發展中的中堅力量。

全方位培訓員工

南商的三大人才策略專注於全方位培訓員工，以支持業務需求和提升員工能力。首先，本行根據業務計

劃和痛點制定培訓目標，評估理想目標與現狀的差距，通過培訓項目提升員工的專業能力和知識。這些措施不僅促進了員工的個人成長，也有助於企業的長期發展。

南商堅持「以人為本」的人才培養政策，根據公司的戰略目標制定年度培訓計劃，並建立人才庫以評估員工需求。績效管理和獎勵制度則基於企業價值觀，促進員工職業發展。這些措施不僅有助於提升員工滿意度，也形成了雙贏的培育計劃，有效支持公司的長期發展。

此外，南商推動數字化學習轉型，引入移動學習平台，將傳統面授課堂轉為線上學習，為員工提供龐大的線上課程資源。透過網上學習平台讓同事們不受地方及時間限制下，使員工能夠靈活持續學習。不僅提升了員工的專業能力，也增強了團隊的穩定性，使南商在人才管理方面取得卓越成就。平台亦定期推送市場相關資訊，加強員工對經濟動態的掌握。

新員工入職後將參加系列迎新培訓，包括介紹本行文化、架構及崗位所需技能。南商還設有師友計劃，由經驗豐富的同事擔任導師，協助新員工融入工作環境，加強歸屬感。這些措施不僅提升了南商在人才市場中的競爭力，也為本行的持續發展注入了活力和新思維。

在大學畢業生培養方面，南商建立了為期三年的職業發展機制，明確發展路徑和預期管理，以穩定新進員工的職業選擇。透過系統性的培訓，包括課堂教學和在崗實習，本行致力於培養人才並傳導企業文化，引導新員工提升專業能力。





為了支持業務發展，南商與港大經管學院、四大會計師事務所及其他專業機構合作推出《戰略性業務培訓方案》，涵蓋大灣區業務、綠色金融、人工智能等熱門課題。這些專題培訓能有效提升員工在相關領域的專業能力，全行員工積極參加各類線上及線下培訓，不斷自我增值。

員工為公司最大資產 值得獎勵及表彰

南商視員工為最大的資產，致力於提供有價值的事業發展機會。本行提供具競爭力的薪酬福利，吸引和激勵各類人才，並不斷創新獎勵制度以鼓勵出色表現。

南商重視良性競爭，從「工作績效及綜合表現」和「企業價值觀表現」兩方面評價員工。這種評估方式促進了團隊穩定性和整體表現，有助於本行的長期發展。為確保公平獎勵，南商的獎勵制度根據員工的工作成效進行動態調整，包括績效獎金、晉升及特別調薪等。

南商會舉辦年度表彰大會，設立多個獎項以表揚優秀員工及部門，讓員工感受到自身價值。同時鼓勵員工參加才藝表演活動，以促進團隊精神和創意氛圍。南商通過全面的人才培養和獎勵機制，有效提升員工滿意度，推動本行穩定發展。南商並設有十年、二十年、三十年及四十年長期服務獎，獎勵為南商長期作出貢獻的忠誠員工。

南商倡導友善的人際關係和愉悅的工作氛圍，這不僅提升了同事間的溝通與協作，也提高了工作效率。為了增強員工福祉，南商持續提升薪酬競爭力，並提供多元福利，包括進修培訓、醫療保險、購樓優惠、午膳津貼等，近年增設補充醫療計劃，給予員工天大保障。另外，本行在重要節日和員工生日時送上禮物，以傳遞關懷。團隊建設是南商的核心價值觀之一，透過舉辦創新的團建活動和跨境交流，加強員工間的聯繫與合作。

透過數據分析，提升人才效能

人才管理中強調人力資源分析，南商致力於透過數據和工具提升人才效能，建立堅實的人才架構。南商採用戰略型人力資源思維，確保人力資源管理政策與企業目標一致，並透過數據分析量化管理目標，與各部門主管緊密合作，以加強企業的競爭力。

南商推動人力資源管理的數碼化轉型，整合財務、人力及業務數據，找出問題並應用行業標準和數據指標來支持企業決策。這一轉型使得數據分析成為提升人力資源效能的重要工具，幫助識別關鍵問題並提供針對性的人力解決方案。

為了進一步提升效能，南商引入多種分析模型，通過綜合分析來發現問題和驗證觀點。這些模型幫助本行系統性地預測和分析人力資源與業務數據的關聯，從而提出具體的行動建議。

南商的策略不僅強調數據驅動的人力資源管理，也注重人才的培養與留用。通過這些措施，南商不斷提升其在市場中的競爭力，確保能夠應對不斷變化的市場需求。

南洋商業銀行榮獲《CTgoodjobs Best HR Awards 2024》以下獎項：

🏆 最佳獎勵及表彰大獎	傑出大獎 (三連冠)
🏆 最佳培育及發展實踐大獎	傑出大獎
🏆 最佳人力資源分析策略大獎	傑出大獎
🏆 年度僱主	傑出大獎
🏆 最佳招募招聘及入職策略大獎	金獎