

MTR Corporation Limited

多元人力資源策略 秉持「推動城市前行」信念

港鐵多年來為乘客提供安全、可靠、便捷及環保的公共運輸服務，是香港人出行的其中一個主要交通工具、打工仔心中的最佳僱主、對社會作出貢獻的良心企業。港鐵與員工一直秉持「推動城市前行」的信念，上下一心，以關愛及創新的服務，連繫及建設社區，成為國際認可的企業。

多渠道吸納人才

為應對香港人力資源市場的新挑戰，包括人口老化、勞動力萎縮等，港鐵致力推動四個「文化重點」，以多向溝通（Participative Communication）、高效創新（Effectiveness & Innovation）、靈活變通（Agility to Change）及共同協作（Collaboration），鞏固並加強公司文化，制定與時並進的人才招募及入職政策，吸引更多有志之士加入。

港鐵過去一年舉辦了超過100場招聘活動，在車站、社區中心、商場等地點舉行多場招聘日，亦安排招聘巴士及招聘貨車深入社區主動接觸當區求職者。多項活動共吸引逾3,300人次到現場面試。港鐵同時透過多元化招聘宣傳渠道，橫跨數碼平台、印刷媒體和車站廣告，冀接觸更多潛在人才，並提高公眾對港鐵的認知度。

此外，港鐵首度於九龍清真寺暨伊斯蘭中心舉辦招聘會，及參與由香港平等機會委員會舉辦的錫克廟招聘會，為多元族裔創造更多就業機會，從而加強與社區的聯繫，推動共融職場文化。

港鐵希望為社區提供更多就業機會，釋放潛在的勞動力，自2023年6月起推出「半職工作」試行計劃，提供彈性工作安排，吸引不同背景或家庭崗位的人才，至今收到約4,000份申請，反應踴躍；計劃推出一年間，已有超過170名半職員工在不同的前線崗位工作。

培育社會和鐵路業的未來棟樑

年青人是人力資源市場的生力軍，港鐵一直積極與本地和海外大學合作，推展多項畢業生招聘計劃，如見習人員發展計劃、學徒訓練計劃、見習工程師計劃等，培育鐵路業的未來棟樑。同時，港鐵亦一直和不同中學辦學團體合



作，提供短期工作體驗機會，更早讓年青人接觸鐵路工程作為未來學科或事業選擇。

自2009年起舉辦的「Train' 出光輝每一程」暑期計劃，專門為中學生而設，2024年更升級至「Train' 出光輝每一程 2.0」，計劃延長至半年，透過工作坊和比賽等活動，及早啟導參加者的生涯規劃。而去年推出的「EmpowerZ」培訓先導計劃，專門為來自不同族裔及傷健人士而設，按他們的才能到不同部門進行12個月的在職培訓。

提升求職者及新同事體驗

港鐵定期調整策略以提升求職者體驗。去年推出改良版新同事資訊站（New Joiner Hub），提供個人化訊息、快捷連結、身心健康資訊及福利概覽等，促進新同事融入港鐵大家庭，給予新同事窩心的入職體驗。

豐富事業發展機會

在事業發展機會方面，港鐵為員工提供豐富的學習和發展機會，裝備員工發展多元化的知識和技能，包括商業、管理及實用技能，於2023年，港鐵每名員工平均參與了7.2天的培訓。

港鐵的一系列「人才梯隊計劃」，包括「管理潛能發展計劃」及「管理發展計劃」，為具有領導潛質的督導及管理人員，提供系統化的發展計劃及跨部門輪調安排，讓他們能在港鐵多元化的業務，如鐵路營運、新鐵路工程、物業、內地及國際業務等部門工作，擴闊眼界，躍出固有領域，激發內在潛能。

表揚並獎勵傑出員工

另外，港鐵提供具市場競爭力的薪酬及福利，包括免費乘搭港鐵網絡、13個月薪酬、年終花紅、完善的醫





療保障和退休金計劃等，並透過绩效管理機制及不同的獎勵計劃獎賞表現良好的員工。同時，港鐵設有各項員工激勵計劃，嘉許員工的傑出表現。「港鐵傑出貢獻嘉獎」是港鐵的最高榮譽，以表揚最能展現港鐵價值觀，以及在文化重點領域有卓越成就或行為的員工；2023年，港鐵更增加了獎項的名額及獎金，以加強激勵員工。至於在2022年起設立的「突破創新獎」，則期望鼓勵員工運用突破或顛覆性的創新思維，為港鐵創造新的機遇及價值。

鞏固員工參與文化

港鐵非常重視員工的意見和參與，設有完善的兩級員工協商機制，維持員工與管理層之間的互信及加強溝通。員工評議會為管理層與員工就公司層面事宜，例如薪酬福利、組織和人力資源、公司業務更新、重大



政策改變和安全績效等交流意見的諮詢組織；而聯席協商會是員工與管理層商討部門或組別事宜的平台，例如工作環境和設施、輪班安排、工作安全和效率等。港鐵定期會舉行管理層與工會之間的會議及溝通會，了解員工需要，相互溝通。港鐵亦設有「增進員工溝通計劃」網上平台，以便各經理向員工傳遞公司訊息。

除了現職員工，港鐵與退休員工保持聯繫和交流，故成立了「We are MTR」計劃，透過提供退休員工資料冊、舉辦聚會和退休規劃研討會等。

關愛員工福祉

社會越來越重視健康生活與工作平衡，港鐵關愛員工福祉，涵蓋多項支援員工的福利，包括提供全薪的婚假、產假、侍產假、恩恤假、進修假、福利假期等。港鐵更設置了一個身心健康平台，供員工於一指定網上平台兌換健康或保健相關的產品或服務。

港鐵透過定期舉辦與健康資訊有關的研討會和活動，及每年安排為員工免費注射季節性流感疫苗，促進員工的身體健康。現職及退休香港員工只需支付象徵式會費，便可參加港鐵康樂會，與親友一起享用多項康樂及體育設施及參與活動。作為員工全面發展的一部分，港鐵亦推出「ICAN計劃」教導壓力管理技巧，以及推出「情緒健康一站式學習平台」，為員工提供一系列有用資源，包括網上課程、工作坊及研討會，內容針對應對壓力管理及心靈抗逆能力，保持員工心理健康。此外，全體香港員工及合資格家屬，均可致電24小時輔導服務熱線，聯絡專業的輔導人員求助。

港鐵與社會密不可分，透過以上嶄新的招聘策略及挽留人才措施，為員工提供機遇處處的職涯發展，達致工作及生活平衡，推動人才成長，推動城市前行。



MTR Corporation Limited榮獲《CTgoodjobs Best HR Awards 2024》以下獎項：

年度僱主	傑出大獎
最佳員工投入度策略大獎	傑出大獎
最佳培訓及發展創新大獎	傑出大獎
最佳獎勵及表彰大獎	傑出大獎
最佳招募招聘及入職策略大獎	傑出大獎
最佳職場大獎	傑出大獎

