

Kai Shing Management Services Ltd

啟勝從員工體驗出發 為行業培育優秀新一代

為應付未來的人力需求，各個行業均積極創造條件吸引及挽留人才。啟勝管理服務有限公司（下稱「啟勝」）致力發揮「以人為本」精神，在人才管理、品牌形象、員工培訓，以及可持續發展上制定了多項策略，以吸引優秀人才，協助他們在職涯上發展潛能，並期望員工能與公司共同成長。



提升求職體驗

建立積極、正面的企業形象

啟勝明白良好的公司品牌形象，對於吸引和留住優秀人才的重要性。因此，公司積極打造專業且具吸引力的企業文化。早前，啟勝便推出了全新的人才發展及招聘網站，設計簡潔清晰，不僅提供了詳盡的公司資訊和最新職位空缺，還設計了一站式招聘流程，方便求職者快速了解工作內容及公司文化。

重視Z世代人才

培育成未來領袖

隨著Z世代逐步成為勞動市場最主要的人才招募對象，啟勝特別制定相應的招聘策略，例如「KS100暑期實習計劃」，每年提供約100個為期兩個月的實習機會，讓年輕人才及早接觸物管行業並獲得寶貴的工作經驗。參與計劃的實習生可按自己的興趣選擇不同的組別進行實習，包括物業管理組、物業交樓組、會所

管理組、園藝組及工程組等。在實習期間，啟勝更舉辦行業講座、實地物業考察、星級導師指導及物業專題研習等活動，增強實習生對物業管理行業的理解。

啟勝也為畢業生設立了「見習物業主任計劃」，為有志加入物業管理行業的年輕人提供為期12個月的密集式培訓和實踐機會，確保他們具備紮實的基礎，在物業管理職涯中走得更遠。

2019年，啟勝成立了「啟勝卓越服務學堂」（KS Service Excellence Academy），積極培育員工在企業文化、專業職能、工作能力及個人成長方面的發展。啟勝一直支持員工持續進修，多年來一直推行持續進修資助計劃，提供假期及學費資助，以支援及鼓勵員工不斷學習，考取行業專業資格，培育員工成為物業管理行業的專才，同時提升公司的競爭力，締造雙贏。另外，啟勝鼓勵同事積極參加各項比賽，與業界精英切磋交流，進一步提升服務水平。





在瞬息萬變的勞動市場中，擁有靈活應變的領導能力是成功的關鍵。啟勝為優秀經理推出一個為期兩年的「KS NOVA」深造計劃，全面提升他們各方面的管理能力，培育他們成為公司未來的「接班人」。

善用「KS-CONNECT」應用程式 鼓勵員工自主學習

隨着時代變遷，使用手機應用程式學習已是大勢所趨，因此，啟勝開發了手機應用程式「KS-CONNECT」，為員工提供各類電子學習課程，涵蓋廣泛的培訓主題，其中超過六成的學習內容更是根據員工需求而度身訂造。「KS-CONNECT」除了能讓員工隨時隨地都能學習外，更可以學習內容細分多個單元，令員工能更容易掌握，提高學習效率之餘，亦令員工更主動地學習，促進學習成效。

員工身心健康放首位 設立24小時免費「傾心熱線」

「Happy Employee, Happy Customer」為啟勝的管治理念，啟勝深明員工的身心健康對企業整體表現極為重要，因此，公司一直將員工安全、健康與幸福感放於首位，定期舉辦健康講座、各類型體驗工作坊及

發放健康小貼士，提升員工對健康生活的認識。此外，啟勝亦設立了24小時免費「傾心熱線」，由專業人員提供心理輔導服務，關心員工及其家屬的心理康。

透過這些措施，希望營造一個積極正面的工作環境，使員工能夠在良好的氛圍中發揮潛力，提高工作滿足感。

啟勝創造可持續的工作環境 成為新一代的理想工作首選

ESG（環境、社會和管治）理念愈來愈受到社會各界以至新一代的重視。作為業界可持續發展的領導者，



啟勝將ESG理念融入物業管理服務的每個環節，並積極為員工締造可持續的工作環境，正正與現今新一代心目中的理想工作不謀而合。例如，在工作環境上，啟勝鼓勵員工盡量使用電子文件以取代紙張、引入智能機械人協助工作等，將智能技術和環保概念注入工作場所內。此外，公司更會舉辦多元化的員工活動，包括國外旅行、運動日、義工活動等，讓員工能取得

生活與工作間的平衡，創造讓員工感到舒適，並能改善生活及持續成長的理想工作場所。

作為物業管理行業的領導者，啟勝將繼續秉持「以人為本」的管治理念，從員工體驗出發，進一步提升物業管理服務質素之餘，亦為行業培更多優秀的新一代。

Kai Shing Management Services Ltd榮獲《CTgoodjobs Best HR Awards 2024》以下獎項：

🏆 年度僱主	傑出大獎
🏆 最佳環境、社會及管治大獎	傑出大獎
🏆 最佳人力資源創新倡議大獎	傑出大獎
🏆 最佳Z世代人才吸引力大獎	傑出大獎
🏆 年度培訓及發展團隊	得獎團隊
🏆 年度招聘團隊	得獎團隊