

Inchcape Hong Kong Limited

數碼轉型優化管理 建構未來汽車業人才基地

英之傑集團（英之傑）業務遍及全球40多個市場的世界級汽車代理商，成為推動業界的中堅力量，並與多個世界頂尖汽車品牌攜手合作，致力為客戶提供更卓越的出行體驗。目前擁有超過18,000名團隊成員的Inchcape，憑藉堅持建立深厚的企業文化，也為員工打造一個發揮潛力的工作機遇。

英之傑「以人為本」的核心價值為員工全方位營造最佳工作環境，透過各種方式加強聯繫、鼓勵員工善用福利、提升工作能力及身心健康等計劃，讓同事發揮所長。英之傑認為人才是企業最重要的資產，因此大中華區的領導團隊和人力資源部門以「Good for the Planet」、「Good for the People」、「Good for the Places」及「Good for the Company」為核心，用充滿活力的工作環境結合尖端技術、創新理念，讓每位員工在實現自我價值的同時，促進他人的成長，共同塑造汽車行業的成功。

人力資源數碼發展 帶來優質工作體驗

英之傑於2022年開始運用People Hub人力資源自動化平台，逐步將傳統的HR管理程序電子化，系統同步支援電腦及流動裝置使用，方便員工隨時隨地登入處理HR相關事務，平台涵蓋電子招聘、入職程序、薪酬與薪資計算、績效表現、工作目標設定、職涯發展計劃以及考勤時間管理等，全面提高人力資源的行政效率。



為了增加員工對People Hub平台的認知和應用能力，企業實行為期一個月高效的員工參與和傳訊活動，為管理層進行培訓、向辦公室員工進行簡介、安排前線技術人員進行面對面教學等。而VIVA Engage（內部通訊平台）則提供了員工之間的社交平台，加強內部溝通與協作，透過人力資源電子化，使HR部門能更專注於支持公司業務上的發展。

隨著疫情結束，英之傑於2023年開始實行客戶服務中心（Customer Call Centre）的員工在家工作，為了確保員工在遠程工作期間的數據安全和便利性，所有公司信息和客戶數據均儲存在管理平台上，並僅限相關人員登入，每位員工均有公司配備的手提電腦，以確保他們可以靈活地完成任務。

英之傑同時建立了實時線上聯絡中心儀表板，讓經理和當值主管能夠隨時監控其運作情況，進一步提升了管理的透明度與效率，這一系列的數碼轉型措施不但體現在硬體設備的升級上，更反映了公司思維的變革，增加員工間的信任度和良好的工作體驗。

促進家庭友好 與員工福祉並重

英之傑積極實施每週兩天的在家工作混合模式，旨在為員工提供更靈活的工作選擇，此外，香港總部的辦公環境也經過精心設計，比如大家可以在「茶餐廳」的座位上與同事進行交流，明亮而色彩繽紛的辦公室營造出濃厚的家庭感，讓員工在愉快的氛圍中更有動力投入工作。

對員工健康與福祉的關注也是英之傑的文化，公司為所有同事及其部分家屬提供多元化的醫療支持，確保員工在面對各種挑戰時，能夠獲得必要的幫助與支援，例如有24小時的專業心理線上輔導，並於2024年開始實施「FreeAftert3」計劃，讓員工可提早下班接送在學子女、處理事務及其他活動，其政策均深受同事們歡迎。

在推動員工福利方面，英之傑也展現出積極的態度，公司不時舉辦家庭活動，如「電子汽車體驗家庭日」、「電影之夜」及「服務中心開放日」，讓員工可以與家人同樂之餘，又可增進對其工作環境的了解。另一方面，企業提供了七天的陪產假、各級別的年終獎金，還有員工專屬購物優惠。

培育人才與社會責任 發展可持續企業

英之傑會定期舉行大型會議，每季度與港澳員工探討大中華區的業務發展方向，以促進跨地域合作和團隊凝聚力，為了強化人才能力，又實行導師計劃來協助辦公及技術人員能力，同時給予導師津貼來表彰導師在新員工培訓中的貢獻，另外領導力發展工作坊幫助新晉升的經理掌握必要的管理技能，鞏固了公司的人才基礎。

企業社會責任也是英之傑相當重視的一部分，除了有員工組成的iClub支持當地社群的活動外，亦大力推廣減碳生活，例如辦公室、展示間和服務中心都使用較環保的LED燈，並與巴士公司合作安裝太陽能板來支持綠色交通，提高企業品牌形象和未來的可持續性發展。



Inchcape Hong Kong Limited 榮獲《CTgoodjobs Best HR Awards 2024》以下獎項：

最佳關顧員工家庭計劃大獎

傑出大獎

最佳職場大獎

傑出大獎