

Hong Kong Disneyland Resort

香港迪士尼樂園度假區

推多元共融文化 以員工為中心 建立開心工作環境

香港迪士尼樂園度假區（下稱「香港迪士尼」）一直致力於建立多元共融的文化，以員工（稱為「演藝人員」）為中心，提供平等的就業機會。作為全球知名的旅遊目的地，香港迪士尼明白到演藝人員是實現其企業使命的基石，因此在日常運營中將健康、安全與包容性置於首位。透過推行「健康計劃」，樂園不僅提升了演藝人員的健康意識，還鼓勵他們追求個人化的生活方式。

此外，香港迪士尼推出了「迪士尼伴你同行」計劃，自2007年以來已為320多名身心有障礙人士提供平等的就業機會和在職培訓，促進職場多樣性與包容性。這些努力不僅提升了演藝人員的工作滿意度，也增強了他們對公司的忠



誠度。透過這些措施，香港迪士尼不斷推動創造一個開心且充滿支持的工作環境，使每位演藝人員都能在這裡展現最真實的自我。



推行健康計劃 關注員工福祉

作為度假區運作核心，香港迪士尼非常重視演藝人員的健康與安全。公司在2023年推行「健康計劃」，包括包括虛擬全球健康研討會、國際瑜伽日、道家休息法睡眠冥想和星之花正念工作坊等活動，並與不同的合作伙伴攜手舉辦了一連串的智慧理財講座及演藝人員專屬優惠攤位，旨在平衡身體、心理、社交和財務四大健康支柱，提高演藝人員的健康意識。

度假區分析了演藝人員的健康優先事項，制定更全面的框架鼓勵同事參與，並在相關國際日期舉辦全球健康周慶祝活動，推廣關注心理健康。此外，亦在國際婦女節期間組織研討會聚焦女性健康。這些活動涵蓋多樣化主題，並考慮不同工作性質和興趣，確保具吸引力，鼓勵同事積極參與。



財務規劃研討會和女性健康講座等也提升了員工對自身福祉的認識。參與者反饋表明，「健康計劃」活動參與率極高，反映員工的熱烈支持。



香港迪士尼通過創新全面的「健康計劃」，不僅提升了演藝人員生活質量，也為營造更具支持性和包容性的工作環境奠定基礎。



香港迪士尼歡迎不同種族及背景人士加入團隊，我們尊重及接納不同文化和價值觀，建立共融、多元的工作環境。我們的演藝人員來自超過46個不同的國家及地區，說30多種語言，年齡層跨越四代。我們擁有性別比例均衡的團隊，女性演藝人員參與各級工作。

香港迪士尼致力於推動包容文化，並通過設立了演藝人員諮詢委員會（CAC）及共融尊重諮詢小組（IAC）確保演藝人員感到快樂，了解他們的需求，並聽取他們的意見。確保所有演藝人員的聲音被聽見。CAC





由各部門代表組成，IAC由不同國籍和文化的同事組成，定期會面及聆聽演藝人員聲音，以及舉辦專為演藝人員而設的活動。

在實施方面，香港迪士尼提供無障礙設施和針對不同需求的培訓，如如何與聽障或自閉症同事有效溝通。此外，公司還提供父母假和育兒假等福利，以幫助演藝人員平衡工作與家庭生活。這些措施不僅提升了演藝人員的工作滿意度，也增強了他們對公司的忠誠度。

香港迪士尼於12月初舉行了2024國際復康日暨殘奧會中國香港代表團祝慶典。約1,000名嘉賓獲邀參與慶典，包括來自約30間非牟利機構的殘疾人士及嘉賓、及出戰巴黎2024殘疾人士奧運會的運動員，既

為代表團的卓越成就慶祝，亦同時展現出多元文化及共融精神所帶來的團結力量。

為響應國際復康日兼秉承香港迪士尼致力推動共融文化的承諾，度假區向香港社會服務聯會額外捐贈8,000張門票，邀請更多殘疾人士可以歡聚於「地球上最快樂的地方」。

吸引並留住優秀人才

自2005年開業以來，香港迪士尼已累計創造了290,700個工作崗位，並成為香港旅遊和家庭娛樂行業最大的僱主之一。在2024財政年度第二季度，樂園平均僱用了超過5,600名全職和3,000名兼職演藝人員，顯示出其穩定的用人需求。

香港迪士尼的招聘策略注重於提供清晰的晉升機會和橫向流動的可能性。公園運營團隊中90%的領導和經理職位均來自內部晉升，這不僅激勵了演藝人員，也促進了他們的職業發展。每個部門都有明確的發展路徑，前線營運演藝人員可以透過參加領導力發展計劃來準備未來的管理職位。此外，香港迪士尼還提供多樣化的工作機會，演藝人員可以根據自己的興趣進行橫向調動，探索不同部門的工作。這種靈活性不僅增加了工作的挑戰性，也提升了演藝人員的滿足感和忠誠度。

僱主品牌吸引力

香港迪士尼的招聘營銷策略強調了其僱主品牌的可見性和吸引力。為了保持在活躍勞動市場中的存在，香港迪士尼利用多種線下和線上渠道進行招聘推廣。例如，在地鐵車門和巴士上張貼招聘廣告，並在Facebook和Instagram等社交媒體平台上發布招聘信息。此外，度假區還組織了多場招聘盛會和主題招聘日，以吸引不同背景的求職者，並提供現場面試機會。

這些活動不僅提高了香港迪士尼的知名度，也使其能夠直接接觸到潛在候選人。以2024財政年度第二季計算，度假區平均僱用超過5,600名全職及3,000名兼職員工。度假區還通過一系列正面的媒體報道展示演藝人員的開心工作與生活，進一步提升品牌形象。

香港迪士尼致力創造一個多元共融的工作環境，重視演藝人員福祉，並提升演藝人員健康意識，希望通過各種活動鼓勵演藝人員追求均衡的生活方式。同時，還大力推動職場包容性，為殘疾人士提供就業機會，並推行無障礙設施及培訓。在吸引和留住人才方面，香港迪士尼提供清晰的職業發展路徑，組織多元化的招聘活動，並致力於打造吸引人的僱主品牌形象。這些舉措不僅提升了演藝人員的工作滿意度和忠誠度，也鞏固了香港迪士尼作為多元共融和演藝人員友好僱主的地位！

2025年香港迪士尼將會踏入20周年，歡迎各位創夢家加入我們一同慶祝！

Hong Kong Disneyland Resort榮獲《CTgoodjobs Best HR Awards 2024》以下獎項：

🏆 最佳企業福祉計劃大獎	傑出大獎
🏆 最佳招聘營銷獎	傑出大獎
🏆 年度僱主	傑出大獎
🏆 年度招聘團隊	得獎團隊