

HKR International Limited

秉承「以人為本」核心價值 關愛員工及社會

香港興業國際集團有限公司 (HKR International Limited, 下稱「集團」) 於1989年起在香港聯合交易所上市，以創新為先、卓越為求的堅定信念，致力建構以健康為本、獨樹風格的生活體驗。集團在香港、中國內地及亞洲從事多元化業務，包括地產發展和投資、物業管理、豪華酒店及其他投資。公司的物業組合包括香港的愉景灣、中環大廈；上海的興業太古滙以及位於上海、嘉興和杭州的多項優質發展中住宅項目。時至今日，集團已成為領導行業、創造生活空間的先驅，更在人才培育、員工關懷和企業社會責任方面有卓越表現。

重視員工福祉 建立積極的企業文化

集團深信人才是企業最重要的資產，致力建造一個多元及平等的工作環境。集團重視員工的個人職涯成長提供各種培訓和發展機會，從技能提升到領導力發展，讓員工發揮所長。同時，集團亦推行一系列福利措施，以提升員工福祉，培養正面和諧的工作環境。透過這些努力，集團建立一支充滿活力和創造力的團隊，提升整體績效，為集團的成功和可持續發展作出貢獻。

為了照顧員工的身心健康，集團成立了「HKRI Fun Club」，鼓勵員工參與各種康樂活動，例如輕排球、匹克球體驗班、高爾夫球體驗課程及夏日溜冰班等。集團亦舉辦園藝治療、靜觀系列工作坊、端午節及聖誕節幸運大抽獎等，

全方位照顧員工的身心健康。從2023年8月至2024年6月期間，集團一共組織了接近20項員工活動，並得到員工的大力支持，不但有效提高了員工的工作士氣和團隊合作能力，更鞏固了集團的凝聚力。

集團積極將願景 (Vision)、使命 (Mission) 和價值觀 (Values) 融入企業文化中，迎新活動融合了集團的核心價值觀，除了為員工建立一個明確的價值觀框架，鞏固了公司的內部凝聚力，也向大眾建立積極的企業形象，推動企業的可持續發展和社會責任。

此外，為表揚員工優異的表現，集團設立「PRI2DE 傑出員工獎」，旨在表彰堅守公司文化並有出色表現的員工。「PRI2DE」為集團的核心價值觀，當中包括推陳出新 (Pioneer)、尊人重土 (Respect)、不同凡「想」 (Innovation)、堅守誠信 (Integrity)、傾心傾「誠」 (Devotion)、止於至善 (Excellence)。獎項分為個人及團隊兩個組別，本地和海外員工均可參與，以激勵和推動集團積極向上的企業文化。

吸納新世代人才 為集團注入活力

當前的商業市場競爭激烈，集團明白Z世代擁有獨特的視角和技能，關注新科技和趨勢，能夠快速適應變

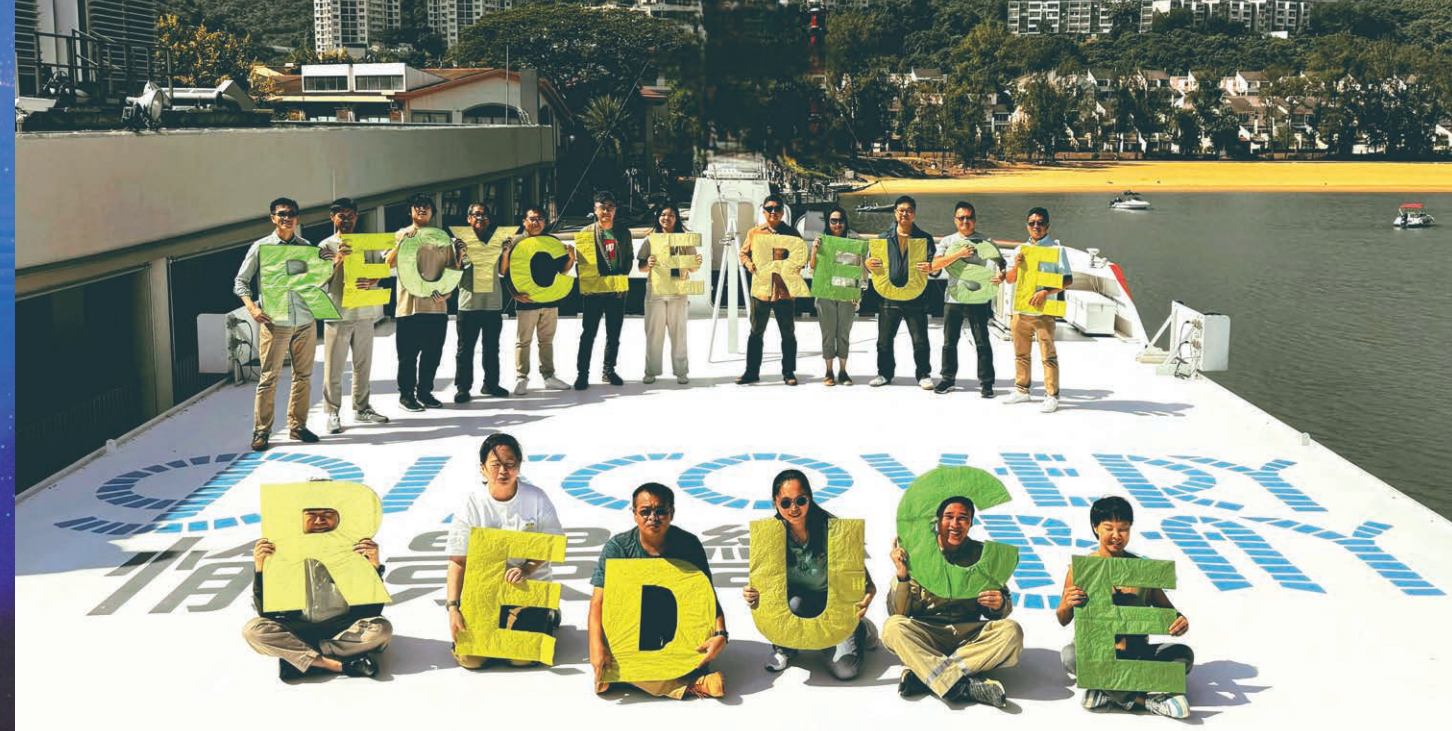
化，有助推動集團創新和變革，成為未來發展的重要力量。因此，集團自2016年起推出暑期實習計劃、外展招聘日及職場體驗活動等項目，吸引、培育並保留優秀的年輕人才。

暑期實習計劃為期10周，從硬實力到軟實力培訓一應俱全，例如：創意解決問題工作坊、領導者分享會及一系列的CSR活動，讓實習生從不同範疇獲得豐富的學習體驗。於2023年，集團招募了超過20位名實習生參與此計劃，並分配到了10多個部門工作。這些實習不僅為年輕人提供了寶貴的實踐機會，也為他們的職業生涯奠定了堅實的基礎，同時，這些新鮮的視角和創新的思維為集團未來的發展注入了活力。

此外，集團亦積極參與校園招聘，透過參加職業博覽會等活動，招聘具備潛質的年輕人才。在2024年6月，集團參與了康樂及文化事務署舉辦的「職場體驗計劃」，讓他們透過實際工作體驗來了解職場的運作和行業的工作內容，為他們提供機會和支持，更能為集團的長期發展和可持續性增添助力。

同時，集團明白社交媒體在塑造僱主品牌和吸引人才方面的重要性，因此積極在多個社交媒體平台，包





括：LinkedIn 和 Instagram，定期分享公司文化、價值觀和員工故事，使Z世代更加了解並認同公司的價值觀，從而吸引更多優秀的年青人才加入團隊。這不僅有助於建立積極正面的僱主形象，同時也為公司帶來更廣泛的曝光和吸引力，進一步推動公司的人才招聘和發展。

致力履行社會責任 回饋社會

作為積極履行社會責任的企業，集團不但大力培訓員工，對外亦會通過社區參與、慈善捐贈等各種措施和行動，為社會各界貢獻集團堅守PRI2DE的企業價值，支持聯合國的可持續發展目標（SDGs），致力建立可持續、宜居且肩負社會責任的社區。集團以「HKRI All-in 樂力做」為環境、社會和管治的主題，體現「樂力守護」、「樂力共容」和「樂力凝聚」的理念。

集團鼓勵員工一同履行企業社會責任，定期舉辦CSR活動，實現建設可持續發展社區的承諾。這些活動的



主題多元化，吸引員工共同建構更美好的環境。例如「步足」人生健步挑戰鼓勵員工透過運動和步行活動，擁抱可持續健康的生活方式。活動反應熱烈，同事眾志成城，共步行479萬步。集團特此捐款予世界自然基金會香港分會，支援拯救本地瀕危物種歐亞水獺的工作，守護生態環境。

此外，集團亦積極響應「地球一小時」活動，來自香港、中國內地、東京和曼谷等地共30多個業務單位均

踴躍支持。參與單位包括購物中心、酒店、商業辦公大樓、住宅和會所等，關閉非必要照明1小時。於2024年，集團再度響應「公益金便服日」，旗下6個城市的員工穿着輕便綠色服飾，並舉辦長達1個月的可持續主題活動。一系列的節能減碳活動包含運動、遊戲元素，打破環保的刻板形象，提升員工的投入感，合共減少接近10,000公斤二氧化碳當量（kg CO2e），相等於種植了366棵樹。

在2024年12月，集團舉辦了「愉景灣ESG探索展」，並與多個政府部門、非政府組織及愉景灣合作夥伴合作，設置數10個特色攤位，在社區推廣回收、升級改造、節能和生態知識。集團另舉辦了為期2個月的可持續主題展覽——「Re」Me。展覽主

題涵蓋「回收（Recycle）」、「重用（Reuse）」、「減廢（Reduce）」、「再生（Refresh）」和「放鬆（Relax）」，向大眾推廣低碳生活、運動、健康飲食以及心理健康。

未來，集團將進一步加強員工福利制度，秉持以人為本的價值觀，建立積極向上的企業文化。同時加強企業凝聚力和競爭力，激勵員工積極投入工作，為人才提供一個充滿成長和發展機會的工作環境，進一步實現個人與公司的共同發展目標，為集團的長遠發展奠定堅實的基礎。透過不斷優化員工福利制度和培訓機制，集團將營造一個充滿活力和凝聚力的工作環境，促進員工之間的合作，實現集團的可持續發展目標，使集團在競爭激烈的市場中脫穎而出。

HKR International Limited 榮獲《CTgoodjobs Best HR Awards 2024》以下獎項：

🏆 最佳企業福祉計劃大獎	傑出大獎
🏆 最佳員工投入度策略大獎	傑出大獎
🏆 最佳環境、社會及管治大獎	傑出大獎
🏆 最佳Z世代人才吸引力大獎	金獎