

DBS Bank (Hong Kong) Limited

DBS堅守企業文化核心價值 成就最佳僱主典範

在瞬息萬變的數碼時代，企業的成功不僅取決於業務表現，更需要創新力和包容性，而現今世代的員工亦會考慮企業文化是否與自身價值觀相符。星展銀行（香港）有限公司（下稱「星展銀行」）深知這一點，致力創造多元共融的工作環境，以吸引優秀人才，並協助員工找到最合適的職涯發展。這種以人為本的策略，使星展銀行在人力資源業界中屢次獲獎，並在CTgoodjobs的《Best HR Awards》中連續4年獲得「年度僱主」傑出大獎殊榮。



作為亞洲著名金融服務集團之一，星展銀行在19個市場中有着舉足輕重的影響力，不但擁有AA-和Aa1最高信貸評級，及連續16年榮獲《環球金融雜誌》評選為「亞洲最安全的銀行」外，更屢次被權威機構評選為「全球最佳銀行」。此外，星展銀行也在數碼科技轉型方面引領業界，獲《歐洲貨幣》選為「全球最佳數碼銀行」和《銀行家》選為「全球最佳創新數碼銀行」。

星展銀行積極倡導「PRIDE！」的核心價值，包括「秉承崇高使命」(Purpose-driven)、「團隊合作」(Relationship-led)、「勇於創新」(Innovative)、「果斷負責」(Decisive)及「樂在星展」(Everything Fun)，塑造出星展銀行的優秀企業形象，進一步推動以人為本的企業文化。

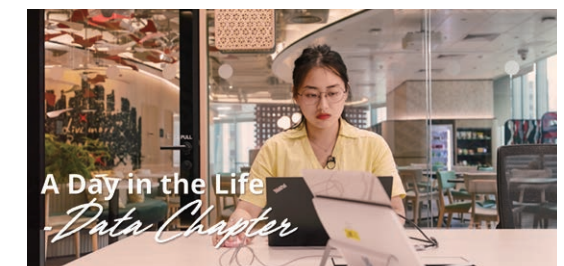
招聘團隊全方位策略 配合科技引入頂尖人才

隨著金融企業和求職者日益變化的需求，人才招聘策略也要不斷演進，星展銀行一直專注提升招聘團隊的技能，如在數據管理和分析方面的能力。銀行亦定期檢視和優化人力資源政策，以招攬和培養能夠推動銀行業務轉型及可持續發展的人才。通過以員工為中心

的方針，星展銀行持續優化銀行的人才計劃，確保能緊貼不斷變化的環境需求。

為了制定有效的招聘策略，星展銀行管理層與人力資源部緊密合作，協助人力資源團隊掌握最新的趨勢和技巧，銀行更鼓勵員工參加各種研討會和培訓，以時刻掌握新興技術和招聘最佳做法，確保人力資源團隊在競爭激烈的金融業中更具優勢。

星展銀行採用多元化的招聘渠道，包括透過業界的專業協會、社交媒體平台、學術機構、招聘會及人才推薦等。為了吸引新世代，更製作了《A Day in the Life》短片系列，讓求職者了解不同銀行工作崗位的日常，配合精簡化的求職流程，方便求職者隨時隨地在流動裝置上遞交申請。





除了吸引求職者的注意外，星展銀行的人力資源團隊亦主動出擊，不時舉辦校園講座，邀請各部門的管理層主講，向同學們分享他們實戰工作經驗，並進行線上直播，與會者也可以即時提交履歷，既能提高企業與求職者的互動性，又可加強企業招聘人員與求職者之間的關係，創造出創新且良好的招聘體驗。

人力資源應用數碼化 助力員工發揮所長

招聘程序電子化近年已成為新趨勢，星展銀行亦緊隨市場步伐，早在2019年率先推出全東南亞首個人工智能招募系統 - 「Jobs Intelligence Maestro」(簡稱「JIM」)，24小時全天候處理招聘相關工作，例如自動審閱應徵者履歷、回覆求職者查詢等，還能夠整合不同的求職者評估工具，例如線上小遊戲及心理測驗等，以人工智能分析每位應徵者的特質和行為傾向，大幅提升人才篩選效率和數據價值。



星展銀行在2022年推出了「iGrow」職業發展平台，一個由人工智能驅動的個性化人才資料庫，全面協助僱員識別未來職業規劃、所需技能、學習資源，同時為員工配對在銀行內部的空缺，員工亦可獲個人化專屬學習建議、資源，以及內部調職的工作機會等，以便他們在工作中持續發展及成長。每當員工們在工作上遇到問題，他們亦可以利用DBS OneBot虛擬個人助手(聊天機器人)，就人事、法律合規及IT支援等方面進行諮詢。

優化薪酬獎勵計劃 提升員工忠誠度

員工是星展銀行的重要資產及成功的基石，星展銀行將承諾繼續殷切關注員工，為他們提供多元共融的工作環境，以及為處於不同人生及不同工作階段的員工，在各個範疇中提供支援，包括其個人成長與發展、身心健康，同時讓他們能夠在專業領域中發揮所長。



星展銀行特別着重激勵員工，例如iTQ (I Thank You) 計劃鼓勵員工互相表達感謝，管理層與員工，以及員工之間可以透過感謝點數(I Thank You Points)互相表揚，而點數可以用來兌換禮物，計劃至今已累積3萬6

千條感謝訊息，而WeTQ (We Thank You)旨在表彰團隊在特別項目中的出色表現，鼓勵團隊合作，計劃參與率達到71%，彰顯了良好團隊氛圍。

另一方面，為表彰同事的忠誠服務和貢獻，銀行每年頒發長期服務獎(Service Recognition Award)以表揚服務年資達到5年、10年、15年、20年及以上里程碑的員工，感謝他們長期貢獻的專業精神。

照顧員工身心發展 滿足多樣化需求

星展銀行認為員工在工作與生活上的需求隨人生階段而變化，因而採用全面的策略來支援員工。

為更好平衡員工的工作與生活，星展銀行自2021年起實施永久性混合作模式「Hybrid Working」，員工會有最多40%的時間在家工作。對於有新生嬰兒或需照顧家庭成員的僱員，可享有長達6個月的100%在家工作，相當有彈性。銀行亦提供了完善的系統支持，



讓視像會議變得毫不困難。此外，銀行還設有「Focus Friday」，鼓勵員工在周五的下午不安排任何會議，從而能夠擁有一段寧靜的時間來處理手頭上的工作，提升工作效率，並能更好地為周末作準備。這一系列措施充分體現了公司對員工身心健康的關懷，讓每位員工都能在工作和生活之間找到平衡。

星展銀行在2022年9月推出了iOK員工援助計劃，設有專業諮詢顧問，連接各類型專業援助資源，為員工們及其家屬提供免費且保密的心理、情緒、財務、工作等方面的諮詢和支援服務。在支持新手父母方面，則提供16周帶薪產假及2周帶薪待產假，以及提供高達\$25,000的生育津貼(Maternity Care)，支援我們員工的家庭規劃，協助他們減輕分娩相關的醫療開支。

在職業發展方面，除了「iGrow」外，「Be My Guest」計劃讓員工有機會去感興趣的部門，跟隨該部門的資深同事工作1至2天，參與開會、見客等工作日程，除了可獲得親身體驗不同部門或崗位的機會，亦可了解其他部門的工作和挑戰，擴闊視野之餘，也促進彼此間的合作。

管理培訓生計劃 孕育未來金融精英

星展銀行的管理培訓生計劃(Management Associate Programme，簡稱「MAP」)是一個為期一年的項目，旨在透過「3E」框架(Experience、Education、Exposure)培養未來金融業的管理人才。計劃為培訓生提供一系列培訓，包括銀行及金融產品相關知識、項目管理和個人發展的關鍵技能，裝備培訓生他應對急促變化的市場，包括生成式人工智能如何影響銀行生態、大灣區發展帶來的機遇等。另外他們有機會由資深員工擔任的導師帶領，深入了解各業務職能運作，幫助他們成為出色的專才。

除了MAP外，星展銀行還為年輕人才創造多條發展渠道，例如由香港金融管理局及香港私人財富管理公會聯合推出的私人財富管理培訓計劃，讓學生在兩個暑假期間(共16周)學習私人財富管理領域的專業知識，包括客戶服務、風險管理和合規等知識，為日後入行奠定基礎。

HRBP團隊緊密合作 成功為銀行轉型發展

儘管雖然已是業界數碼化的先驅，星展銀行仍持續轉型創新，以應對全球市場的快速變化。當中最成功的就有Managing through Journeys(MtJ)及Horizontal Organisation(HO)組織架構，以數碼科技進行跨部門

整合，進而優化銀行系統及流程，能提升同事工作效率之餘，還可以為客戶提供流暢的銀行服務體驗。

星展銀行香港區的人力資源部門共設立了6個Horizontal Squads，以不同業務的需要為出發點，組成靈活的專家團隊，負責人才招聘、學習與發展、薪酬及福利等領域，能迅速做出最佳決策，最大化業務成果。

DBS Bank (Hong Kong) Limited榮獲《CTgoodjobs Best HR Awards 2024》以下獎項：		
🏆	年度僱主	傑出大獎
🏆	最佳人工智能實踐大獎	傑出大獎
🏆	最佳企業福祉計劃大獎	傑出大獎
🏆	最佳畢業生及管理培訓生招聘大獎	傑出大獎
🏆	最佳獎勵及表彰大獎	傑出大獎
🏆	年度人力資源業務夥伴團隊	得獎團隊
🏆	年度招聘團隊	得獎團隊