

Dah Chong Hong Holdings Limited

全面關懷 創新變革 充分展現人文關懷

大昌行集團有限公司（下稱「大昌行」）由恒生銀行創辦人於1949年成立，由最初的一間小型食品貿易企業，一步步成長為業務遍及13個亞洲經濟體，涵蓋及分銷各類產品，包括汽車、醫療保健、電器和快速消費品的多元化汽車及消費品分銷企業。大昌行多年來以提供優質產品及貼心服務為核心，透過深刻洞悉亞洲消費市場，致力成為全球品牌的最佳合作夥伴。

香港經濟受疫情重創，作為亞洲地區貿易分銷行業領軍企業的大昌行，在後疫情時代同時面臨種種挑戰。大昌行意識到在新時代的香港，企業需要新思維、新方向去領導企業成長，而員工正是大昌行業務的核心一環，大昌行深信員工對業務的成功和可持續發展至關重要，因此於2023年中推出「傑出成就獎」（Outstanding Achievement Award, OAA）計劃，為機構注入新的活力。

推動由下而上管理模式

「傑出成就獎」是一項由下而上的活動，目標是將以往由上而下的管理方式，轉變為由下而上的模式，以開放的態度接納不同的意見和觀點，讓同事分享日常工作經驗，與管理團隊共同為業務作出貢獻。計劃徵集並執行有助實現年度目標的項目建議，參與的員工需要在包括客戶服務、創新思維等4個類別及收入增長、改善毛利、節省成本等6項評核指標框架下，向管理團隊提供詳細建議。

大昌行開放讓亞洲13個市場的所有員工參與活動，以建立以績效為導向、追求卓越、跳出框框思考及成長思維的企業文化，並提升員工的商業觸覺、項目管理及演講技巧，最終接獲逾1,000名員工提交的約400份申請。

計劃的成果令人鼓舞，評審由400個作品中，選出的5個最佳方案在正式實施後，為公司帶來顯著的經濟效益，包括超過1.32億港元的毛利改善、節約了1,400萬港元的成本，以及帶動3.46億港元的收入增長。然而，這項計劃的價值不僅體現在財務數據上，更重要的是促進了企業文化的轉型。

通過「傑出成就獎」，大昌行成功建立起管理層與員工之間的互信基礎。高層展現開放態度，願意聆聽和採納來自各個層面的創新建議，而員工則能夠真切感受到自己的想法受到重視，進而更積極地投入工作，這種良性互動不僅提升了員工的歸屬感，更為公司的持續發展注入新的動力。

「90天入職之旅」助適應工作

大昌行延續重視員工的企業文化，於2024年進一步強化人才培育及關顧，推出一系列創新計劃，全方位關顧員工需要，務求從入職到在職發展的每個階段都能給予員工最適切的支援。其中「90天入職之旅」計劃不僅協助新入職員工適應工作環境，更透過公司內聯網提供一站式自助服務平台，方便各地區員工使用。人才管理團隊更擴展線上線下培訓課程，以普通話

及英語授課，讓非粵語員工也能受惠，課程內容涵蓋領導才能、面試技巧、化妝及商務禮儀等實用主題。

為促進員工身心健康，公司推出「Wellness 360° - HAPI Workplace」計劃（昌健360°），從醫療保健、自我認知、體能訓練及內在平靜4個面向，全面照顧員工福祉。辦公環境方面，公司以環保為主題進行翻新，設置獨立哺乳室、圖書角，並提供人體工學座椅及可調節辦公桌，營造舒適健康的工作空間。

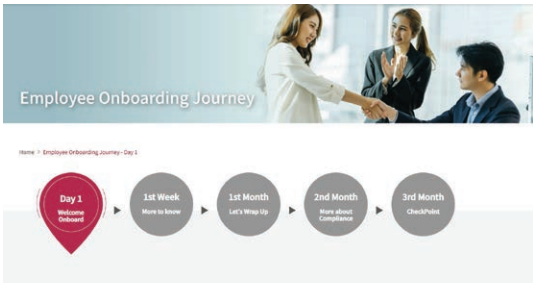
多個獎項肯定成就

大昌行對員工福祉的重視和持續投入，在贏得員工支持的同時，更獲得業界的廣泛讚譽。大昌行於2024年首5個月的員工流失率較去年同期下降6%，員工參與活動的比率更達到100%。公司亦榮獲多個權威獎項肯定，包括「15年+商界展關懷」、香港經濟日報頒發的「卓越人力資源大獎2024」及「卓越社區關懷大獎2024」，以及HR Asia頒發的「2024年亞洲最佳企業僱主」、「最關愛企業大獎2024」及「可持續工作場所大獎2024」等。



在獎項和數據背後，是印證了員工工願意與公司共同成長的堅定承諾。大昌行2024年上半年舉辦的長期服務獎頒獎典禮中，共有62位服務年資達20年、30年及40年的員工獲得表揚，充分體現員工對公司的歸屬感與忠誠度。

每一間優秀企業的背後，除了要有具針對性的業務策略外，更需要一隊凝聚力強、充滿熱誠的團隊。大昌行透過建立互信共融的企業文化，不但成功令員工感受到公司的尊重及關懷，更讓每位員工都能在追求卓越的旅程中實現自我價值，與公司共同追求進步。



Dah Chong Hong Holdings Limited 榮獲《CTgoodjobs Best HR Awards 2024》以下獎項：			
最佳變革領導策略大獎	傑出大獎		
最佳職場大獎	金獎		