

# Cathay Pacific Airways Limited

## 深化人才發展策略 打造卓越團隊

在全球航空業展現強勁復甦姿勢之際，國泰航空（下稱「國泰」）作為亞洲區內優秀的航空公司之一，秉持「志在飛躍（Move Beyond）」的品牌願景，全面深化人才發展策略。為打造卓越的僱主品牌，國泰從多方面改進，包括積極推動創新招聘模式、改善員工福利政策、完善人才培育系統及提升員工參與度，進一步鞏固其作為業界翹楚的領導地位。



### 創新招聘方式 打造獨特體驗

因應航空業務蓬勃，國泰積極推進人才擴充計劃，對行業前景展現堅定信心。國泰於2024年繼續增聘約各領域專才，涵蓋機師、機艙服務員、機場及貴賓室服務人員及其他後勤職位。隨着招聘計劃全面展開，國泰充分彰顯卓越營運實力及作為首選僱主的品牌魅力。

為提升人才招聘效益，國泰與CTgoodjobs合作，推出一系列招聘活動，其中首創的「國泰巡迴招聘活動」



透過改裝雙層巴士，將一樓設置為接待區及互動遊戲區，二樓則為面試空間，為求職者提供獨特而專業的招聘體驗，充分展現國泰在人才招募方面的前瞻思維，進一步強化其作為業界領先僱主的地位。活動取得圓滿成功，除了獲得香港及中國內地媒體的廣泛報道，其中求職者申請及被取錄量亦有所上增，令招聘成本大大降低。

為確保招聘活動的可持續發展並建立長遠的人才儲備，國泰推動全球人才發展策略，建構多元化的人才培訓





渠道。例如，推出多項畢業生培訓和實習計劃及見習機師培訓計劃，以培養具潛力的年輕人才，確保人才持續供給。此外，國泰擴展全球招聘網絡，涵蓋中國內地、北美、南美、歐洲、南非和亞洲等地，透過跨地域活動匯聚來自不同文化背景的優秀人才，促進多元共融，進一步鞏固國泰作為國際航空公司的競爭優勢。

### 以人為本政策 用心關懷員工身心健康

在建立穩健的人才招募基礎之上，國泰秉持「以人為本」的核心理念，持續完善人才發展策略及員工福利政策。為進一步提升員工體驗及工作效率，並回應全球工作模式的趨勢，國泰推行彈性工作，包括遠程辦公、靈活工時安排及創新協作空間等選項，充分展現國泰作為業界領先企業在推動工作文化改變方面的視野，並為員工打造理想的事業發展平台。國泰也非常關注員工的身心健康，並提供靈活的醫療福利計劃，包括具有競爭力的醫療保險、牙科保險和人壽保險選項。此外，國泰城還配備了多種康樂設施和運動場地，幫助員工保持工作與生活的平衡。

### 加強數碼技能培訓 為未來做準備

國泰非常重視員工成長，積極協助員工數碼轉型。為此，國泰推出「科技基礎課程（Tech Foundations Programme）」，與科技教育平台「Pluralsight」攜手合作，打造高質素的學習內容。課程涵蓋雲端運算（Cloud Computing）、人工智能（Artificial Intelligence）、自動化（Automation）、區塊鏈技術（Blockchain）等12個重要主題範疇，確保員工具備全面的技術基礎。參與員工普遍均讚賞課程內容清晰易懂，平台亦有足夠的靈活性，讓員工能夠根據個人情況自主安排學習進度。

### 豐富員工活動 提升歸屬感

國泰於2023年再度舉辦大型員工嘉年華Cathay Fiesta，以表彰全體員工的貢獻。活動於香港國泰城總部舉行，精心設計的節目包括才藝表演、抽獎及藝人演出等，現場更設有互動體驗區及特色餐飲攤位，為員工及親友帶來難忘的歡樂時光。除了舉辦活動外，國泰亦透過多元化的員工參與計劃及關懷措施，持續提升員工的歸屬感和投入度。



展望未來，國泰將繼續秉持「志在飛躍」的品牌承諾，透過完善的人才培育計劃、創新的員工關懷措施，以及前瞻性的發展策略，為持份者創造更大價值。同時，國泰將積極培育新一代航空人才，推動香港航空業的可持續發展，進一步鞏固其作為亞洲領先航空公司的卓越地位，為長遠發展注入新動力。

### 國泰航空榮獲《CTgoodjobs Best HR Awards 2024》以下獎項：

|               |      |
|---------------|------|
| 🏆 年度僱主        | 傑出大獎 |
| 🏆 最佳員工投入度策略大獎 | 傑出大獎 |
| 🏆 最佳培育及發展實踐大獎 | 傑出大獎 |
| 🏆 最佳招聘營銷獎     | 傑出大獎 |
| 🏆 年度招聘團隊      | 得獎團隊 |