

屈臣氏集團

全方位培育優秀人才

作為全球最大的國際保健美容零售商，屈臣氏集團深諳人才發展策略對企業長遠發展的重要性，多年來不斷創新人才管理模式，建立獨特的企業文化，並透過全方位的人才發展計劃，打造具競爭力的人才團隊。集團在僱主品牌建設、人才發展、員工福祉及可持續發展等多個領域均取得顯著成就，展現出卓越的企業管理能力和社會責任感。

屈臣氏集團進行了僱主品牌煥新，以「Be Remarkable. Be Yourself.」為品牌理念，透過向員工調查，制定了4個核心員工價值定位（EVP），包括：共同成長（Growing together）、創新力量（The power of new）、關懷所有（Caring for all）及做出成績（Making a mark），彰顯公司重視個人價值與發展的企業文化。

為吸引合適的人才加入，屈臣氏集團對網站招聘頁面進行翻新，加入員工故事分享，並將EVP應用在公司的各個溝通渠道中，成功在2024年把集團的LinkedIn專頁關注人數由48,000人增長至80,000人。

招聘程序滿意度高 助留住人才

屈臣氏集團高度重視員工意見，定期開展員工調查並組織工作坊收集意見，持續優化管理機制。2024年的求職者調查結果顯示，高達96%的求職者對集團的招聘流程給予正面評價。值得一提的是，透過推行完善的人才發展計劃，公司的人才繼任比率大幅提升，充分展現了培養人才的卓越成效。

兩大培訓生計劃 培育頂尖人才

為進一步深化人才發展策略，集團推出兩項重點培訓計劃：Retail Analytics Programme和Supply Chain Trainee Programme，為畢業生提供寶貴的職業發展機會。

在數碼轉型的浪潮下，集團深知數據分析對零售業的關鍵作用。因此，特別與香港科技大學、香港恒生大學、香港中文大學等知名學府建立合作夥伴關係，重點培育數據科學領域的優秀人才，通過系統化的評估機制和完善的入職輔導，確保人才招聘與培訓的質素。

與此同時，為配合集團的O+O（線下及線上）平台策略，Supply Chain Trainee Programme會為參加者提

供為期16個月的深度培訓，培訓生有機會在香港屈臣氏、百佳超級市場和豐澤等多個知名品牌進行實習，深入了解零售業的運營，從而培育供應鏈管理專才。

相關培訓計劃的遴選過程嚴謹，以Retail Analytics Programme為例，從240多名優秀申請者中僅選拔3位精英加入；而Supply Chain Trainee Programme則在780多名應徵者中精選4位人才。為確保培訓成效，集團建立了完善的人才培訓系統，包括一對一導師指導、跨品牌實戰學習以及區域性項目參與等多元化發展機會，務求培育下一代零售業領袖。

屈臣氏集團零售學院 提升員工零售知識

除了對外招聘外，內部培訓也是集團人才發展策略的重要一環。集團建立了全方位的人才發展體系，其中屈臣氏集團零售學院作為核心，透過系統化的專業文憑課程，已成功培育超過5,000名優秀人才，累計提供高達160萬小時的專業培訓。為順應數碼時代的學習趨勢，集團更進一步引入LinkedIn Learning平台，為員工提供靈活自主的學習環境，有效提升學習效率與參與度。



Be remarkable.
Be yourself.

You are
beginning
your journey.

We will
support you
at every step.





在屈臣氏集團的人才發展藍圖中，人才發展團隊（People Development Team）發揮核心作用，以創新思維推動多元化的人才培育計劃。團隊注重領導力的培養，以正向心理學為基礎推出Positive Leadership工作坊，營造積極正向的工作環境。同時建立了完善的個人發展計劃（IDP），為員工提供清晰的職涯發展路徑。

為建立穩固的領導人才梯隊，團隊推出了三大旗艦培訓項目：Leadership Acceleration Programme (LAP)、Aspire 2.0和Ignite Leadership Programme (ILP)，有效強化團隊的核心能力，形成了完整的人才培育體系。為了解最新世代的發展，建構有效的溝通，集團更推出創新的反向導師計劃（Reverse Mentoring），打破傳統，成功促進了管理層與新世代員工之間的深度交流與互相理解。

著重工作與生活平衡 營造多元工作環境

員工福祉是留住人才的重要因素，屈臣氏集團為員工提供豐富的節目，讓員工享受工作與生活平衡。其中較大型的項目是ASW Wellness Week和Project LOL愛

心計劃，活動包括睡眠、情緒管理等主題工作坊、多元化義工活動等，旨在提升員工的身心健康，增加歸屬感。同時，集團透過與「黑暗中對話」、「小彬紀念基金會」等知名機構建立合作夥伴關係，推動多元共融文化，積極營造包容互信的工作環境。

隨著人工智能技術日益成熟，企業紛紛探索其應用潛力以提升營運效益。為發揮人工智能(AI)的最大作用，集團推出24小時AI驅動的營運支援計劃，已在香港區180多間屈臣氏門市投入服務，該系統支援本地語言介面，讓前線員工透過與AI對話輕鬆獲取所需資訊。

為了迎接數碼時代的挑戰與機遇，企業必須與時俱進，推動全方位的數碼化轉型。集團推出全新Oracle Cloud人力資源系統，優化招聘流程及人才管理，支援電子化工作流程。這些舉措不僅提升了營運效率，更體現了集團在數碼轉型領域的前瞻性思維。

推動可持續發展 為環保作出貢獻

面對全球氣候變化的嚴峻挑戰，不少企業都已落實減碳目標，作為零售業龍頭企業，屈臣氏集團訂立了具

體的減排目標，承諾到2030年將範疇一和範疇二的溫室氣體排放量較2018年基準減少50.4%。

為實現循環經濟的願景，妥善管理廢物成為企業可持續發展的關鍵。在廢物管理領域，集團推出多項創新方案，例如在屈臣氏門市設立美容產品包裝及牙膏管回收計劃，更透過全港藥餘回收計劃收集超過720萬粒藥物。

集團一直熱心服務社區，積極履行社會願景，照顧社區需要。在社區參與方面，集團持續支持本地體育發展，透過「香港學生運動員獎」表揚超過16,400名傑出學生；同時每年舉辦大型長者關懷日活動，探訪

2,000位長者；並透過百佳超級市場的「全城傳愛齊捐食」，為惜食堂籌集食物和捐款，共提供超過4千噸食物，展現對社區的深切關懷。



屈臣氏集團榮獲《CTgoodjobs Best HR Awards 2024》以下獎項：

年度僱主	傑出大獎（三連冠）
最佳企業社會責任大獎	傑出大獎
最佳畢業生及管理培訓生招聘大獎	傑出大獎
年度培訓及發展團隊	得獎團隊