

GreenTomato

打破傳統框架 探索靈活職場的無限可能

在全球爆發「科技人才荒」之際，本地創新科技諮詢公司 GreenTomato 帶着「以人為本」的研發精神，從內部推行創新文化，制訂適宜的人才策略，將發展方向由「數碼轉型」延伸至「人才轉型」(Talent Transformation) 及「智慧轉型」(Intelligence Transformation)，積極培養本地創科人才，與員工一起共同成長，探索靈活職場的無限可能。



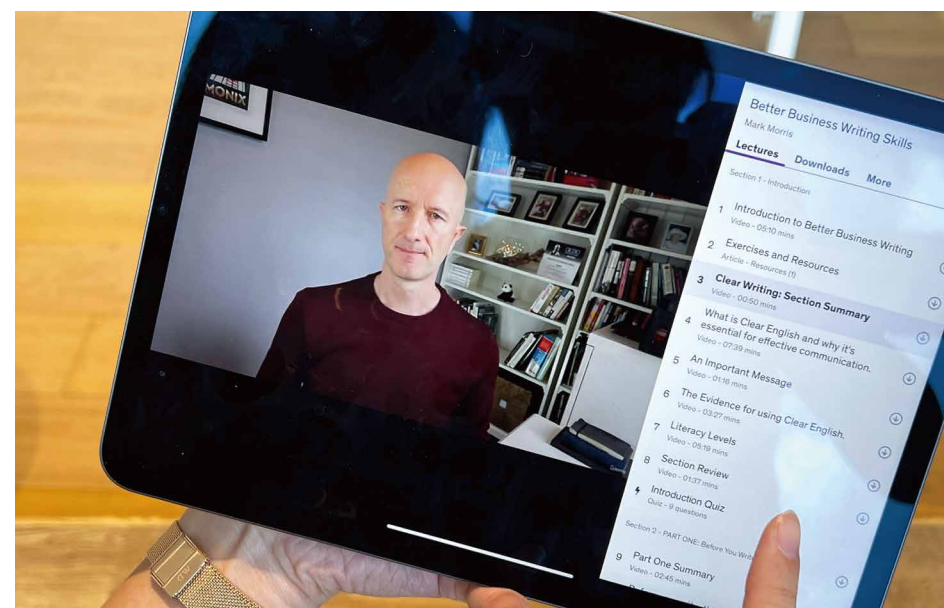
傳遞清晰的願景和使命

「數碼原住民」是Z世代人才的代名詞，他們出生於網路科技蓬勃的年代，容易與科技生活接軌。GreenTomato認為Z世代人才懂得善用科技產品、具備創意與企業家精神，而且他們活躍於社交媒體，具備一定的自學能力。Z世代的年輕人充滿無限可能，同時為實現「以世界領先的產品啟發人們的心靈和思想；GreenTomato的使命：帶領及培養專才，創造具影響力的體驗」這個願景，GreenTomato致力與多間企業合作夥伴、校園和非政府組織合作，組織多場與創新科技相關的活動，與Z世代緊密連繫。2023年，GreenTomato更支持CTgoodjobs舉辦的「CTgoodjobs Hong Kong Future Leader Awards 2023」，創辦人兼 Chief Operating Officer (簡稱「COO」) Stephen Wong 更向在場參與比賽的大學生，分享職涯規劃的心得及成為一位領袖的個人秘訣，並為2022年度其中一位得獎者Gigi提供為期3天的工作體驗機會，讓她在踏入職場前預先了解職場的文化。

內外培訓「軟硬」實力兼備

GreenTomato內部和外部技術培訓計劃以「Body Of Knowledge」為基礎，奠定員工學習和發展的重要標準。在外，GreenTomato根據「Body Of Knowledge」評估需求和制定學習方針，並透過專業知識資源，增強團隊各方技能；在內，GreenTomato培訓團隊通過深入了解不同領域的專業範圍及各部門的專業技能，制定和執行有效的學習計劃，讓成效相得益彰。

2022年6月，GreenTomato與「Udemy Business」合作，推出廣泛課程內容選擇，超過24,000條線上影片課程，當中包括「機器學習」、「人工智能」、「IT與軟體」等熱門話題。除了提供「硬實力」的相關培訓，GreenTomato認為在Z世代及AI崛起的年代，「軟實力」同樣重要。GreenTomato透過「Udemy Business」提供關於個人「軟實力」的課程，提升員工公眾演講、溝通技巧、解難等能力，協助他們多元發展。





清晰分類職能 共同達成目標

Z世代重視職場文化，渴望社交和自由。因此，GreenTomato 採取「專才引領專才」策略，清晰分類各項職能、各人專長及專責領域，上司與下屬亦會保持平等的關係，互相學習，共同愉快地達成目標。在招攬Z世代人才時，GreenTomato 透過使用社交媒體宣傳，以貼近年輕人的習慣。除了透過社交媒體的定期更新，展示公司最新動向及發展，GreenTomato 亦積極聯繫不同組織、非牟利機構 (NGOs) 及各大專院校，主動接觸年輕人，積極籌備不同活動，希望讓新世代盡早做足準備。

建立開心文化 從辦公室設計開始

貫徹「以人為本」的研發精神，GreenTomato 在構思辦公室設計時，涵蓋「GREAT」價值觀——成長 (Growth)、盡責 (Responsibility)、卓越 (Excellence)、抱負 (Ambition) 及團結 (Teamwork)。

「成長」與「盡責」：GreenTomato 在辦公室擺放大量綠色植物，為室內的環境增添生氣之餘，植物亦代表着「成長」，寓意公司會一直陪伴員工，共同度過各種高低起伏。辦公室內增加大電視及回憶牆，紀錄着公司 20 年來的珍貴一刻，以及各位同事的成長回憶和香港歷史，意味 GreenTomato 擔當着文化傳承的責任。

「卓越」、「抱負」與「團結」：為方便同事可無障礙地溝通，辦公室的座位設計均沒有隔板並以透明玻璃分隔，確保溝通順暢，實踐核心價值。由於沒有房間的阻隔，同事有需要時都能輕易接觸部門主管，促進團隊溝通。

「可持續發展」為企業現年發展的大趨勢，GreenTomato 在設計辦公室時亦重視環境、社會與企業管治 (ESG) 概念，以「綠色辦公室」為主要構思，加入自動感光系統、中央垃圾桶、大廈冷氣系統安排、環保政策、綠色採購等。為了鼓勵員工為多感受大自然，辦公室內設有露台和水池，上班時感到疲累就可以到戶外休息，呼吸新鮮空氣。2023 年 6 月，



GreenTomato 獲世界綠色組織頒發「綠色辦公室獎勵計劃」獎項，綠色辦公室、生態健康政策等方面獲得專業認可。同時，GreenTomato 獲得各方專家的寶貴意見，承諾來年會再次提升辦公室的環境素質。

定期舉辦活動 與員工拉近關係

要建立「開心職場」，必先了解員工的想法及確實需要。GreenTomato 重視每位員工的個人價值，亦樂於共同探索獨有的天賦。GreenTomato 深信當員工找到自己的人生意義 (ikigai) 時，定必能清楚知道自己在公司的定位及價值，並將個人才能、價值與公司信念達成一致，一起走得更遠。

2023 年，GreenTomato 在設計活動上盡顯心思，例如在 6 月舉辦「全民大會」(ChatGT)，集合香港及廣州兩地的員工，並邀請到管理層分享公司未來發展動向，當中加入 Generative AI 元素，表揚升職同事及設立問答環節，豐富大會體驗，促進各方交流。「GT 中醫健康日」就邀請了註冊中醫師講解健康專題——「從中醫角度改善睡眠及舒緩壓力」，同場更設有穴位按摩示範及與醫師單對單交流機會，提醒同

事時刻關注健康。年度晚宴是 GreenTomato 的重點活動，所有員工聚首一堂，參與公司 20 周年的慶祝活動，為感謝員工的努力和付出，更設有頒獎環節，表揚他們的貢獻。

GreenTomato 期望員工時刻融入創新想法、勇於表達，打造開心職場文化。他們認為讓員工在具彈性及安全的空間工作，是吸引及留住人才的重要關鍵。GreenTomato 強調要對人才表現尊重、同理心、愛和關懷，重視多樣共容，才能贏得互相尊重。未來 GreenTomato 希望更進一步，與員工共同達成目標，邁向另一高峯。



GreenTomato 榮獲《CTgoodjobs Best HR Awards 2023》以下獎項：		
🏆	最佳辦公室設施大獎	傑出大獎
🏆	最開心文化大獎	傑出大獎
🏆	最佳Z世代人才吸引力大獎	金獎
🏆	最佳培訓及發展創新大獎	金獎